



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2025. április 14.

Sajtóközlemény

Egyre több a hazai saját márkás termék a nemzetközi SPAR polcokon: több mint 3 ezer tonna terméket exportált Ausztriába, Horvátországba és Szlovéniába a SPAR Magyarország

2023-hoz képest ötször több, összesen 3,3 ezer tonna terméket exportált 2024-ben a SPAR Magyarország három szomszédos országba. A mintegy 1,3 milliárd forint értékű, nagyrészt hazai beszállítóktól származó termékekkel Ausztria, Horvátország és Szlovénia sok száz SPAR üzletében találkozhatnak most már a vásárlók.

„Vállalatunk fontosnak tartja támogatni a magyar beszállítók piacra jutását, nemcsak hazánk vonatkozásában, de nemzetközi szinten is. Büszkék vagyunk rá, hogy a SPAR Magyarország a saját gyártású, valamint hazai beszállítóitól érkező termékeinek exportját az elmúlt évben növelni tudta az osztrák, a horvát és a szlovén SPAR szervezetek irányába” - ismertette Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

A SPAR Magyarország saját üzemei és a beszállító partnerei révén saját márkás mirelit zöldségfélét, sajtokat, lekvárokat, fagyaltokat, zöldségkonzervet, üdítőitalokat és söröket, valamint különféle kisállat-eledeleket exportál Horvátországba és Szlovéniába. Emellett az elmúlt évben jelentős mennyiségben szállított a vállalat saját márkás, egészségtudatos növényi alapú termékeket a szlovén SPAR szervezet számára, Ausztriába pedig S-BUDGET gombakonzervet és S-BUGET paprikás szalámit juttatott el az osztrák SPAR megrendelésére.

Március közepén S-BUDGET fehérbab, S-BUDGET vörösbab, S-BUDGET bulgur és kuskusz termékek indultak útnak, és ezek mellett további élelmiszerekre is bejelentette igényét az idei évre a SPAR Magyarország anyavállalata, a SPAR Ausztria.

A hazai gyártású S-BUDGET vörösbab, bulgur és kuskusz termékek Ausztriában 350 üzletben, az S-BUDGET fehérbab és csicseriborsó pedig 1100 üzletben jelennek meg. A SPAR saját márkás termékek Szlovéniában 113, Horvátországban pedig 142 üzletben kerülnek a polcokra.

A teljes exportmennyiség 2024-ben 3 376 tonnát tett ki, az árucikkek értéke pedig meghaladta az 1,3 milliárd forintot. A saját márkás termékek egy része a SPAR Magyarország üllői raktárából kerül exportálásra, de vannak termékek, amelyek direktben a beszállítóktól jutnak a nemzetközi piacra.

„A SPAR Magyarország exporttevékenysége 2025-ben is folytatódik a három szomszédos ország irányába, és a vállalatunk idén is növelni szeretné a külpiacokra szállított élelmiszerek mennyiségét, hogy továbbra is támogatni tudjuk a hazai vállalkozásokat” - tette hozzá Maczelka Márk.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu